



Piata Mezelurilor din
Romania
Analiza de industrie

Sumar

1. Piata de preparate si conserve de carne. Marime, segmentare, comert exterior.....	3
1.1. Detalii metodologice	3
1.2. Productia interna, 2003 – 2009	3
1.3. Piata totala, 2003 – 2008	4
1.4. Segmentare a vanzarilor in analizele de retail	6
1.5. Schimburi comerciale, 2003 – 2008	8
1.6. Lantul de valoare adaugata al industriei de carne	10
2. Competitia	11
2.1. Numar, distributie geografica si structura.....	11
2.2. Indicatori financiari de referinta	12
2.3. Top 10 Competitori	13
2.3.1. Strategii la nivelul competitorilor.....	14
2.4. Profile top 5 jucatori din industrie.....	15
2.4.1. Unicarm	15
2.4.2. Aldis	17
2.4.3. Elit.....	20
2.4.4. Recunostinta Procom Impex	23
2.4.5. Caroli Foods Group.....	26
3. Distributie	30
3.1. Canale de distributie. Segmentare	30
3.2. Categoriile de distribuitori.....	31
3.3. Profilele Celor Mai Importanti Distribuitori	31
3.3.1. Distribuitori Captivi.....	31
3.3.2. Distribuitori specializati	34
3.3.3. Producatori-distribuitori	36
4. Analiza industriei folosind modelul Porter (Cele 5 Forte ale lui Porter)	39
4.1. Modelul Porter aplicat industriei mezelurilor din Romania	39
4.1.1. Recomandari pe baza modelului Porter	43
5. Factori care pot influenta marimea pietei.....	45
5.1. Estimari privind potentialul viitor al pietei	46
6. Anexa.....	48
6.1. Note metodologice – productie, import, export	48
6.2. Indicatori financiari de referinta. Detalii esantion.....	50
6.3. Indicatori financiari. Metodologie de calcul.....	51
6.4. Index de figuri.....	51